

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Katalog Kompetitor.....	4
Gambar 1.2 Map Lokasi Kerja Praktik	8
Gambar 1.2 Foto Lokasi Kantor	8
Gambar. 1.3 Foto Meja Kerja Praktik	8
Gambar 2.1 Flyer Diskon Produk Alligator	24
Gambar 2.2 Macam-Macam Titik	26
Gambar 2.3 Beberapa Contoh Jenis Garis	27
Gambar 2.4 Beberapa Contoh Jenis Bidang.....	28
Gambar 2.5 Beberapa Contoh Bentuk	29
Gambar 2.6 Beberapa Bentuk Ruang.....	29
Gambar 2.7 Psikologi Warna.....	31
Gambar 2.8 Berbagai Tekstur.....	32
Gambar 2.9 Gelap Terang	32
Gambar 2.10 Gambar Tangan Manual.....	33
Gambar 2.11 Contoh Tagline Pulpen Milik Alligator	37
Gambar 2.12 Anatomi Tipografi	40
Gambar 2.13 Contoh Poster Gaya <i>Early Modern</i>	42
Gambar 2.14 Contoh Poster Gaya <i>Late Modern</i>	43
Gambar 3.1 PT. Faber-Castell Internasional Indonesia	46
Gambar 3.2 Struktur Organisasi	47
Gambar 3.3 Produk Connector Pen PT. Faber-Castell Internasional Indonesia	48
Gambar 3.4 Connector Pen.....	48

Gambar 3.5 Flyer Alligator	49
Gambar 3.6 Key Visual Brand UHU	49
Gambar 3.7 Map Lokasi Kerja Praktik	52
Gambar 3.8 Posisi Kerja Penulis	52
Gambar 3.9 Foto Penulis Saat Rapat Wajib Setiap Pagi	53
Gambar 3.10 Foto Berkunjung ke Pabrik Produksi, Bekasi	54
Gambar 3.11 Foto Tim Desain Faber-Castell Internasional Indonesia	54
Gambar 4.1 Desain Sketsa	59
Gambar 4.2 Desain Digital Alternatif 1	59
Gambar 4.3 Desain Digital Alternatif 2	60
Gambar 4.4 Desain Digital Terpilih	60
Gambar 4.5 Desain Katalog Produk Alligator Tahun 2020	60
Gambar 4.6 Unsur Titik	62
Gambar 4.7 Unsur Garis.....	62
Gambar 4.8 Unsur Bidang Geometris	63
Gambar 4.9 Unsur Bidang Non Geometris.....	63
Gambar 4.10 Unsur Bentuk Organik dan Geometrik.....	64
Gambar 4.11 Color <i>Scheme</i>	64
Gambar 4.12 Unsur Ruang	64
Gambar 4.13 Unsur Tekstur	66
Gambar 4.14 Unsur Gelap Terang	66
Gambar 4.15 Ilustrasi Foto Pada Katalog Produk Alligator Tahun 2020	67
Gambar 4.16 Kesatuan Pada Katalog Produk Alligator Tahun 2020.....	67
Gambar 4.17 Keseimbangan Pada Katalog Produk Alligator Tahun 2020.....	68
Gambar 4.18 Irama Pada Katalog Produk Alligator Tahun 2020	69
Gambar 4.19 Penekanan Pada Katalog Produk Alligator Tahun 2020	69
Gambar 4.20 Hirarki Pada Katalog Produk Alligator Tahun 2020.....	70
Gambar 4.21 Penjabaran Unsur <i>Copywriting</i> dalam Desain.....	71
Gambar 4.22 <i>Headline</i> dalam Desain Katalog Produk Alligator Tahun 2020	71
Gambar 4.23 <i>Sub Headline</i> dalam Desain Katalog Produk Alligator Tahun 2020	72

Gambar 4.24 <i>Body Copy</i> dalam Desain Katalog Produk Alligator Tahun 2020	72
Gambar 4.25 Font Eye chart Display CapsSSK untuk Headline dan Sub Headline...	73
Gambar 4.26 Font Eye chart Display Caps SSk untuk Body Copy.....	73
Gambar 4.27 Font Verdana Reguler untuk Body Copy	73
Gambar 4.28 Gambar Tiga Grid dalam Desain Layout	74
Gambar 4.29 Sampul dan Isi Katalog Produk Alligator Tahun 2020.....	75
Gambar 4.30 Sampul Depan dan Belakang Katalog Produk Alligator Tahun 2020 ...	75
Gambar 4.31 Spanduk Toko.....	76
Gambar 4.32 Konten Instagram Untuk Hari Natal.....	76
Gambar 4.33 Konten Instagram Untuk Tahun Baru	77
Gambar 4.34 Wobbler Diskon Produk Faber Castell.....	77
Gambar 4.35 Flyer Diskon Product	78
Gambar 4.36 Brosur Produk Lem UHU.....	78